



## НЕ ПРОПУСТИ МГНОВЕНИЕ!

Осенью 2011 года в выставочном центре Messe Augsburg, Германия, прошла 10-я Международная конференция и выставка Interlift – 2011 – ведущая и самая крупная выставка вертикального транспорта, которая проводится с 1991 года. Заместитель начальника отдела маркетинга ООО «Нейрон» Игорь Владимирович НИКИТИН участвовал в работе стенда компании «SCHAEFER». Он ответил на вопросы нашего корреспондента.

– В конце прошлого года вы посетили выставку «INTERLIFT 2011» в г. Аугсбурге (Германия). Какими инновационными решениями был удивлён «лифтовой мир»?

– Да, мне посчастливилось не только посетить крупнейшую в мире выставку, но и впервые поработать на стенде компании «SCHAEFER». Выставка потрясающая! Колоссальный



интерес посетителей был проявлен к компании «SCHAEFER» – мировому лидеру в области инновационных технологий в производстве лифтовых компонентов.

– Было чему удивиться?

– Несомненно! Во-первых, это уникальные системы доступа лифта без применения брелков или ключ-карт. Система способна считывать и запоминать отпечаток пальца: срабатывание происходит от легкого прикосновения пальца к поверхности считывающего устройства. Представьте, только один из 7 млрд жителей планеты, имеющий право такого доступа, сможет управлять лифтом – ведь его отпечаток пальца уникален. Данное техническое решение применимо на объектах ФСБ, МВД, Минобороны, НИИ, банках.

Во-вторых, была представлена система энергосбережения в различных конфигурациях, позволяющая значительно экономить электроэнергию при эксплуатации лифтов. В различных вариантах исполнения, по желанию заказчика, она позволяет включать и выключать вызывные и приказные посты, а также освещение в кабине лифта в зависимости от наличия или отсутствия пассажира, даже при отсутствии грузозвешивающего устройства. Её применение в сочетании с использованием в лиф-





тах тонких светодиодных потолков от компании «SCHAEFER» делает экономию электроэнергии еще более значительной.

В-третьих, «SCHAEFER» впервые представил ультратонкие, накладные вызывные и приказные посты. Они найдут широкое применение в программе модернизации лифтов в России.

В-четвертых, это дизайнерская находка, воплощённая в стеклянных, с разной цветовой гаммой, постах вызовов и приказов с бесконтактными кнопочными переключателями серии RB. Данные кнопочные переключатели легко меняют цвет своей подсветки по желанию владельца при помощи несложной компьютерной программы даже с удалённого за тысячи километров места администратора.

В-пятых, впечатляет развитие и реализация нашумевшего проекта «SCHAEFER» – это, конечно же, уникальная лифтовая информационная система с управлением «touchscreen».



**– В чём это заключается?**

– Система легко интегрируется в общую информационную систему любого объекта и может быть расширена за счёт установки дополнительных информационных мониторов в любых местах здания. Она может показать пассажиру подробный план этажа, описание на нужном языке, рекламные ролики, телевизионные передачи, обеспечить безбарьерную среду для людей с ограниченными возможностями. Кроме того, её можно использовать для передачи экстренных сообщений в случае поломки лифта, пожара и других нестандартных ситуаций.

**– Сегодня покупатели лифтового оборудования всё чаще обращают внимание на его дизайн. Расскажите о дизайнерских возможностях данной системы?**

– Да, конечно. Информационная лифтовая система реализует бесчисленное количество дизайнерских решений как относительно содержания, так и визуального представления интерфейса: оформление информации об этаже посредством индивидуального корпоративного стиля, эффективная реклама дополнительных предложений и услуг. Особое внимание компания уделяет пожеланиям заказчика. Технически безукоризненная, ориентированная на будущее конструкция и привлекательный дизайн продуктов «SCHAEFER» всегда играли решающую роль.

**– Что вы можете сказать о сервисной поддержке данного оборудования?**

– Наша компания осуществит привязку системы к лифтам различных производителей, проведёт необходимые консультации и, при необходимости, осуществит диагностику и тестирование через интернет.

**– Да, система уникальна! А как насчёт цены?**

– Данная система за короткий период окупится за счёт своих новых



уникальных возможностей в области рекламы и будет визитной карточкой любого объекта (гостиницы, стадиона, вокзала, и т.д.). Представьте себе целевую аудиторию в 60 тысяч человек на финале чемпионата мира по футболу между сборными Англии и Германии, и борьбу за минуту рекламного трафика в лифтах между компаниями NIKE и ADIDAS! В результате эти средства окупят не только систему, но и лифт в целом.

Но главное – не деньги. Любой гость, который приедет за тысячи километров на этот финал, не пропустит того самого незабываемого момента под названием «ГОЛ!».

**Официальный дистрибьютор  
SCHAEFER GmbH в России**

**НЕЙРОН**

**Россия, Рязань,  
пр. Яблочкова, д.5, корп. 1  
Тел./факс: (4912) 24-16-05,  
45-83-44**

**sales@lift-neiron.ru  
www.lift.ryazan.ru**

**Pi**